



Markus Zielke

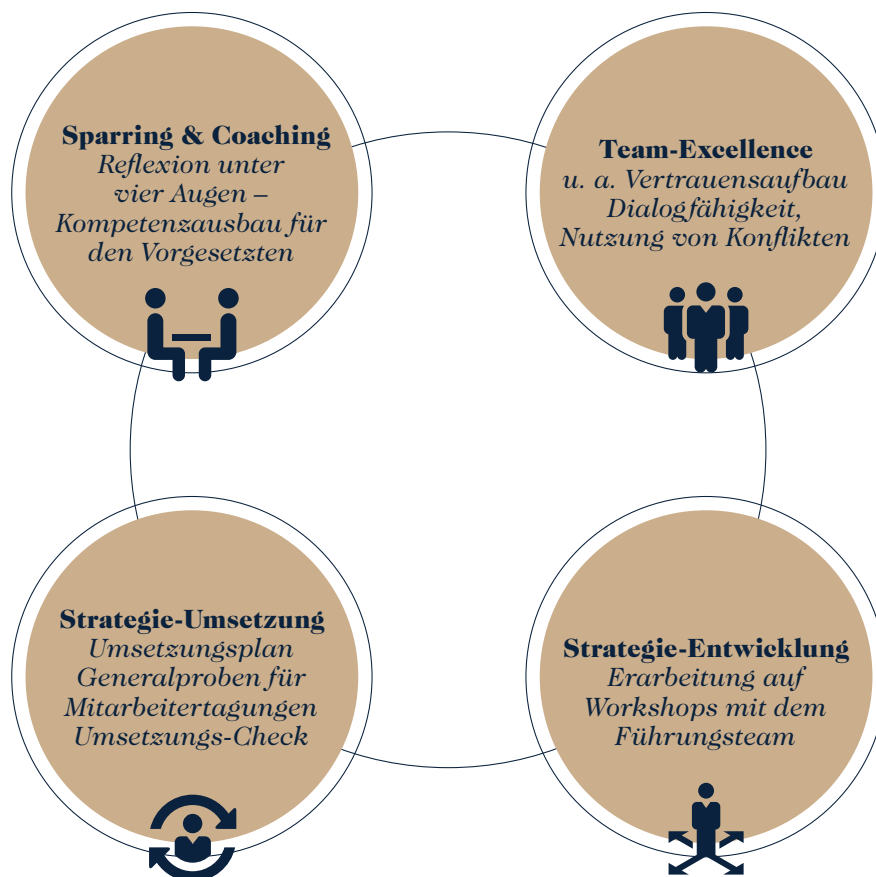
TOP EXECUTIVE COACH



Starke Führungsteams fallen nicht vom Himmel

4

*Unterstützung
für den Aufbau bzw.
die Weiterentwicklung von
starken Führungsteams.*





Markus Zielke

TOP EXECUTIVE COACH



Starke Führungsteams fallen nicht vom Himmel



Im 4-Augen Coaching reflektieren und bearbeiten wir Themen rund um Ihr Führungsteam und um Ihre Führung des Teams.

Neben der Betrachtung von Situationen in Ihrem Team, den Auswirkungen auf den Verantwortungsbereich (z. B. Matrix, Schnittstellen, Veränderungen), können Sie auch Impulse und Feedback für Ihr eigenes Führungsverhalten in einem „geschützten“ Rahmen erhalten.



Auf speziell zugeschnittenen Workshops gehen die Mitglieder des Führungsteam in den Austausch miteinander, thematisieren Vertrauen und Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeiten. Die Fähigkeiten einen ausgewogenen Dialog zu führen und als Team kluge Entscheidungen mit dem Blick auf das größere Ganze zu treffen werden thematisiert.

Ein Seiteneffekt der Workshops: immer wird auch die Führungskompetenz der einzelnen Führungskräfte gestärkt.

Die Qualitäten, die das Team sich in diesen Workshops erarbeitet, sind Voraussetzungen für den Erfolg bei der Strategie-Entwicklung und Strategie-Umsetzung.



Markus Zielke

TOP EXECUTIVE COACH



Starke Führungsteams fallen nicht vom Himmel



3

**Strategie-
Entwicklung**



Das Führungsteam erarbeitet in zwei Workshops die Strategie für den Verantwortungsbereich, bzw. leitet sie von der Unternehmensstrategie ab.

Neben der gemeinsamen Erstellung eines attraktiven Zielbildes, der Strategie (des „Masterplans“) und der wesentlichen Ziele für die nächsten 2 – 3 Jahre reflektiert das Führungsteam auch sein eigenes Führungsverhalten und seine Wirkung auf die Organisation.

Zwischen dem ersten und dem zweiten Workshop leiten die jeweiligen Führungskräfte mit ihren Mitarbeitern Ziele aus der übergeordneten Strategie ab.

Im zweiten Workshop erstellt das Führungsteam das „Matching“ zwischen den verschiedenen Zielen der Funktionsbereiche, managed die Schnittstellen und erarbeitet die begleitende Kommunikation.



4

**Strategie-
Umsetzung**



Die meisten Strategien versanden bei der Umsetzung. Hier haben Unternehmen im Durchschnitt großen Nachholbedarf.

Neben dem kontinuierlichen Controlling der Strategie-Umsetzung sind der Einbezug und die Gewinnung der Mitarbeiter und die Kommunikation Schlüssel für das Gelingen.

Das Führungsteam erarbeitet sich in einem Workshop die Kommunikation und den Umsetzungsplan, vor allem aber probt es den Auftritt für eine Großveranstaltung mit den Mitarbeitern des Verantwortungsbereichs. Bei dieser Großveranstaltung wird die Strategie den Mitarbeitern vorgestellt und das Führungsteam geht in den Dialog mit den Mitarbeitern. Hier wird „Commitment“ und ein Feuer entzündet: die Energie für eine erfolgreiche Umsetzung wird gehoben.



Markus Zielke

M +49 162 1396 731

T +49 6621 4093 419

kontakt@markuszielke.de